

Kouvolan elinvoimakäännö – miten se tehdään?

Raportti

19.5.2016

SISÄLTÖ

Alkusanat	1
1 MITÄ ON PAIKKAKUNNAN ELINVOIMA?	2
2 KOUVOLALAISET TEKEVÄT ELINVOIMAKÄÄNTEEN	3
3 KOUVOLAN ELINVOIMAN NELJÄ KANTORAKETTIA	4
4 TEOT	5
Uusiutuva ja osaava yrityskehitys.....	5
Kouvola tulee lähemmäs.....	6
Koukuttava Kouvola! -asumiskaupunki.....	7
Kiva ja aktiivinen Kouvola.....	7
5 ELINVOIMAN JOHTAMINEN	8

Alkusanat

Kouvolan elinvoiman kehityksen suunta voidaan kääntää positiiviseksi. Näihin muutamiin sivuihin on kerätty tiivistetysti keskeisimmät havainnot ja suositukset elinvoimarakettityöstä. Työhön osallistui laaja piiri kaupungin elinvoiman tekijöitä. Joulukuussa 2015 kokoonnuimme aloitustyöpajaan, lisäksi keskeisiä toimijoita haastateltiin loppuvuodesta. Tammi-kuussa 2016 kävimme ydinryhmän kanssa vierailulla Seinäjoella ja elinvoiman ajatuksia työstettiin pienemmissä ryhmissä alkuvuodesta sekä valtuustoseminaari huhtikuussa. Raportissa esitetyt tulokset esiteltiin loppuseminaarissa huhtikuun lopulla. Tämä työ toimii toivottavasti kantorakettina myös meneillään oleville muille ohjelmille, kuten mm. työllisyysohjelmalle, kilpailukykyä ja vetovoimaisuutta sekä osaamispohjaa vahvistavalle kehittämiselle, elinkeinopoliittiselle kehittämiselle sekä maaseudun kehittämiselle. Strategiaperit eivät ole tärkeitä, teot ovat. Tässä paperissa on esitetty 10 ensimmäistä tekoa elinvoiman vahvistamiseksi.

1 MITÄ ON PAIKKAKUNNAN ELINVOIMA?

Elinkeinopolitiikasta elinvoimapolitiikkaan

Elinvoima viittaa paikkakunnan kykyyn menestyä tulevaisuudessa. Työpaikat ja sitä kautta vahvistuva aluetalous ovat tärkein elinvoiman lähde. Kuntien elinkeinopolitiikka on perinteisesti kohdistunut teollisuuden edistämiseen. Tuottavuuden ja automaation myötä sekä alkutuotannon että teollisuuden työllistävä merkitys on kuitenkin ratkaisevasti vähentynyt. Entistä suurempi osa työpaikoista perustuu paikalliseen palvelukysyntään. Lisäksi työn luonne on digitalisaation myötä muuttumassa ja suuri osa työstä voidaan tehdä paikasta riippumatta.

Työpaikkojen luominen on jatkossakin elinvoimapolitiikan ydin. Uusi teollisuus ja palvelutyöpaikat eivät välttämättä sijaitse enää eristäytyneillä teollisuusalueilla – nykyään ne syntyvät yhä enemmän paikkoihin, joissa ihmiset kohtaavat, erityisesti keskustojen kortteleihin ja alueellisiin solmukohtiin.

Elinkeinopolitiikkaan liittyy tiiviisti alueen osaamisrakenne, joka tukee elinkeinopoliittisten profiilien terävöitymistä, osaavan työvoiman saantia ja työllisyyspolitiikkaa sekä laajemmin ottaen myös uusiutumiskykyä, alueellista resilienssiä.

Lisäksi tarvitaan voimakkaita toimia paikkakunnan vetovoiman ja elävyyden edistämiseksi tavoitteena väestönkasvun turvaaminen.

Nämä trendit merkitsevät, että paikkakunnan elinvoima perustuu jatkossa entistä enemmän väestönkasvuun. Tilanne on muuttumassa haasteelliseksi, sillä suurten ikäluokkien poistumisen myötä luonnollinen väestönkasvu kääntyy useimmissa kunnissa negatiiviseksi. Tämä johtaa asukasluvun jyrkkään vähenemiseen, ellei paikkakunta saa vastaavaa muuttovoittoa. Väestön väheneminen puolestaan näivettää elinvoimaa.

Näissä oloissa ihmiset nousevat elinvoimapolitiikan keskiöön. Menestyvän paikkakunnan on oltava houkutteleva ja kilpailukykyinen erityisesti nuorten aikuisten kannalta, koska he saavat lapsia. Ihmiset ratkaisevat asuinpaikan valinnoillaan kaupungin menestyksen.

Ihmisiä lähimpänä ovatkin kaupungin alueella tuotetut hyvinvointipalvelut, jotka tulevaisuudessa kaupungin tuottamina ovat yhä enemmän muuta kuin sosiaali- ja terveystoimen tehtäviä. Elinvoimapolitiikkaan kuuluvat sujuvan arjen palvelut ja turvallisen ympäristön rakentaminen.

Kouvolan – kuten niin monen muunkin kaupungin tehtävänä on uusiutua kolminkertaisen rakennemuutoksen keskellä, kun samanaikaisesti muuttuvat sekä elinkeinojen, palvelujen että osaamisen rakenteet.

Elinvoiman vahvistaminen on pitkäjännitteistä työtä ja se vaatii sitkeyttä. 2030-luvun elinvoimaa luodaan nyt tehtävillä päätöksillä. Päittäjiltä edellytetään kykyä nähdä useamman vaalikauden yli.

Kunnan rooli elinvoimapolitiikan tekijänä on muuttumassa. Sote-ratkaisun myötä elinvoiman vaaliminen on nousemassa uuden kunnan ydintehtäväksi. Samaan aikaan valtiovallan keinot ja resurssit aluekehityksen ohjaamiseen ovat vähentyneet. Kaupungit ovat jatkossa entistä enemmän oman onnensa seppiä. Kunta ei kuitenkaan pysty päättämään elinvoimastaan yksin. Se tarvitsee kumppanikseen paikalliset yritykset, oppilaitokset ja järjestöt. Tärkein voimavara on kuitenkin ns. neljäs sektori eli ihmiset itse. Paikkakuntalaisten oma aktiivisuus on elinvoimapolitiikan tärkein voimavara. Keskiöön on nousemassa kaupungin rooli osallisuuden ja yhteisöjen rakentamisessa, verkostoja kokoavana ja ristipölyttävänä voimana.

Alueelliset työmarkkinat laajenevat ja kaupungit muodostavat laajempia työssäkäyntivyöhykkeitä. Työssäkäyntialueen puitteissa työpaikat ovat ikään kuin yhteisiä eli kaikkien seudun työhaluisten käytettävissä. Tämä seudullinen kohtalonyhteys korostaa kuntien ja alueiden yhteistoiminnan merkitystä.

2 KOUVOLALAISET TEKEVÄT ELINVOIMAKÄÄNTEEN

Kouvola on 2000-luvulla kokenut ankaran teollisen rakennemuutoksen. Työpaikkoja on kadonnut tuhansittain. Pitkään jatkunut nuorison muuttotappio on johtanut luonnollisen väestönkasvun (syntyneiden enemmyyden) tyrehtymiseen ja kääntymiseen pakkaselle.

Kouvolassa tarvitaan historiallinen elinvoimakäännöksen väestökadon ja työpaikkakadon pysäyttämiseksi ja kasvukierteen käynnistämiseksi.

Muutos ei tapahdu hetkessä, mutta jo 2020-luvulla Kouvolan kasvu on täyttä realismia. Paikkakunnan elinvoiman edellytykset ovat hyvät. Iso teollinen rakennemuutos on takana ja jäljellä olevat yritykset ovat kilpailukykyisiä. Kaupungissa on paljon pirteitä pieniä yrityksiä, jotka ponnistavat pitkistä perinteistä, mutta ovat kasvu- ja uudistumishaluisia. Puolustusvoimat tuo isona työnantajana alueelle vakautta. Monilla paikkakunnilla edessä oleva kuntarakennemuutos on Kouvolassa jo tehty. Kipuulun jälkeen suurkunnan hyödyt konkretisoituvat tulevina vuosina. Lisäksi Kouvolalla on moniin verokkikaupunkeihin nähden merkittävä sijaintietu: metropolialueen 750 000 työpaikkaa ovat runsaan tunnin etäisyydellä monien kouvolaisten käytettävissä. Runsaan kahden tunnin etäisyys Pietarin metropolialueeseen kääntyy jonain päivänä Kouvolan eduksi. Liikkumispalvelujen kehittyminen ja työelämän muutokset tuovat osittaisen etätyön osaksi arkea 2020-luvulla.

Kouvola tarvitsee ennen kaikkea nuorten aikuisten muuttovoittoa. Elinvoimapolitiikan kaikki osa-alueet on viritettävä tämän avainryhmän mielenkiinnon herättämiseen. Kouvolan asuimarkkinointia kannattaa kohdistaa erityisesti paikkakunnalta aikanaan lähteneisiin, siellä

mökkeileviin ja varusmiespalveluksensa Kouvolassa suorittaneisiin. Vuoden 2019 asuntomessut tarjoavat tähän erinomaiset puitteet.

Hyvien lähtökohtien hyödyntäminen edellyttää sekä kaupungilta että koko yhteisöltä vahvaa uskoa tulevaisuuteen ja tekemisen meininkiä. Elinvoimakäänteen tärkein elementti on ilma-piirin muutos. Se voi tapahtua vähitellen pienten onnistuneiden askelten ja tekojen kautta. Kaupungin tehtävänä on näyttää muutokselle uskottava suunta tekemällä investointeja esim. liikkumis- ja tietoliikenneinfraan, matkakeskukseen, asuntomessuihin ja elinkeinopoliitiikkaan. Varsinaisen käänteen tekevät kuitenkin kouvolaalaiset itse.

3 KOUVOLAN ELINVOIMAN NELJÄ KANTORAKETTIA

Kouvolan elinvoiman kehittäminen on jäsennelty neljään osioon, jotka liittyvät osaavaan yrityskehittämiseen, hyvään saavutettavuuteen, toimivaan asumisen ympäristöön sekä aktiiviseen ja aktivismin sallivaan kaupunkiin.

Uusiutuva ja osaava yrityskehittäminen. Kouvolan uuden elinvoimapolitiikan ydin on tehokas elinkeinopolitiikka, joka auttaa yrityksiä uusiutumaan ja menestymään, tukee yrittäjyyttä ja uusia yrityksiä sekä houkuttelee paikkakunnalle yrityksiä muualta, erityisesti pääkaupunkiseudulta.

Kouvola tulee lähemmäs. Toinen Kouvolan elinvoiman pilari on parantava saavutettavuus. Tämä tarkoittaa liikenneyhteyksien kehittämistä laajalla metropolialueella, Pietariin sekä Lahti – Lappeenranta kaupunkivyöhykkeen sisällä. Kouvola sijaitsee näiden vyöhykkeiden keskellä. Yhteyksien nopeutuminen ja liikkumispalvelujen kehittyminen merkitsevät, että Kouvola tulee lähemmäs.

Koukuttava Kouvola –asumiskaupunki. Työpaikat ja saavutettavuus luovat pohjan muutto-liikkeen kääntämiseksi voitolliseksi. Asuntopolitiikan ja kaupunkisuunnittelun avulla Kouvola on kehitettävä houkutteleva, koukuttava asumiskaupunki. Monimuotoinen asumisen kirjo maaseutu-asumisesta historiallisiin teollisuustalouksiin ja keskusta-asumiseen muodostavat ainekset asumistarjonnalle, joka vetoaa muuttajiin, ennen kaikkea paluumuuttajiin. Asumisen edullisuus pääkaupunkiseutuun verrattuna on Kouvolan merkittävä valtti. Kouvolan asumistarjotin kannattaa markkinoida tehokkaasti.

Kiva ja aktiivinen Kouvola. Nuoret aikuiset ovat elinvoimapolitiikan kannalta avainryhmä. Kouvola on jatkuvasti kovassa kilpailussa tämän avainryhmän suosiosta. Niinpä paikkakunnan tulee kyetä tarjoamaan vetovoimaisia elämyksiä ja yhteisöllisyyttä. Kaupungin rooli on mahdollistaa ja tukea. Kaupunkilaiset, yhteisöt ja yritykset tekevät kaupungista kivan. Urheilun ja kulttuurin monipuolinen tapahtumakirjo luo osaltaan kaupungin uutta asennetta ja ilmapiiiriä koko kaupunkiyhteisöön. Aktiivisuus kasvaa parhaimmillaan luovaksi taloudeksi, tapahtuma- ja kiertotalouden ilmentymäksi – merkittäväksi aluetalouden vahvistajaksi.

4 TEOT

Elinvoimakäänteen aikaansaaminen vaatii sekä pitkäjännitteistä päätöksentekoa että välittömiä konkreettisia tekoja. Yhden ison onnistumisen tai investoinnin sijaan haetaan paljon pieniä onnistumisia. Kaikkia onnistumisia, pieniäkin, on tuotava totuudenmukaisesti esiin. Kaupungin yksi tehtävä on sattumien salliminen. Elinvoimastrategia on myös kaupunkiyhteisöstrategia. Erilaisten yhteisöjen vetäjät, yhteisömanagerit, on nostettava esiin ja annettava heille tilaa johtaa joukkoja. Kaupungin tehtävänä on antaa tilaa ja toimintavapautta, viritellä verkostoja sekä johtaa orkestroimalla. Kehittämisestä tulee Kouvolassa jokamiehen oikeus. Kehittäjä voi olla jokainen Kouvolassa olijä ja kävijä - myös virkamies ja poliitikko. On pohdittava, millainen on korttelien ja kohtaamisten, paikkojen yhteisöllinen Kouvola. Tarvitaan myös maamerkkejä ja erityisen profiilin paikkoja kuten Matkakeskus (uudelleen brändättyinä), keskustan korttelit (uudelleen brändättyinä), paikalliset solmukohdat kuten Kymin Ruukki sekä uudet avaukset kuten Kymi Ring.

Kaupungin roolina on näyttää suuntaa ja luoda onnistumisille edellytyksiä. Tarvitaan myös rohkeita tulevaisuusinvestointeja, joista sekä kaupunkilaiset että ulkopuoliset voivat nähdä Kouvolan tekevän tosissaan elinvoimakäännettä.

Uusiutuva ja osaava yrityskehittäjä

Kouvola tarvitsee iskukykyistä elinkeinopolitiikkaa, josta kaupunki ja Kinno vastaavat saumattomasti yhdessä, ja jonka toteutuksen rullaavuudesta sovitaan palvelusopimuksin. Osaava ja motivoitunut työvoima on ensiarvoinen kilpailutekijä. Ammatillisen koulutuksen merkitys on ratkaiseva, myös Ammattikorkeakoulu ja LUT ovat tärkeitä.

Logistiikka ja bioteollisuus sekä maatalous ja matkailu ovat elinkeinopoliittisia perinteisiä avainaloja. Kiertotalous voi muodostua Kouvolan uudeksi profiiliksi, tunnistetuksi ja kiinnostavaksi elinkeinoveruriksi. Tulevaisuuden menestysaloja tai yrityksiä ei pidä liiaksi ennakoida. Monet menestyvät yritykset syntyvät aivan arvaamattomille toimialoille. Kaupungin ja Kinnon tehtävänä on luoda onnistumisen edellytykset. Palvelut ovat työllistämisen kärjessä, palvelutyöpaikkoja syntyy erityisesti pieniin yrityksiin.

TEKO 0: Tällä saralla tärkein teko on olla **tekemättä mitään** - kaupungin ja Kinnon suhde on nyt pelittävä. Jatketaan tunnistettujen vahvuusalojen kehittämistä, joita ovat logistiikka ja bioalat. Tavoitteena tulisi olla pääsääntöisesti Suomen huipputasoisimmat ja huomaamattomimmat yrityspalvelut ja toisaalta kasvaville ja profiilyrityksille Suomen tuntuvimmat palvelut. Ohjaus tapahtuu palvelusopimuksilla, jotka sopivat kaupunki ja Kinno.

TEKO 1: **Kiertotalouden korostaminen** strategisena valintana ja eri aloja ja osaamisia yhdistävänä tekijänä. Profiilin nosto ja meneillään olevien kehittämistoimenpiteiden arviointi. Päätöksentekijänä kaupunki, toimijana Kinno ja yritykset.

TEKO 2: **Oppimispolut kuntoon** osaavan työvoiman saamiseksi ja turvaamiseksi. Kinno yhteistyössä oppilaitosten ja yritysten kanssa selvittää missä kunnossa polut nyt ovat, missä menee pahiten solmuun ja miten polut saadaan mahdollisimman jouheviksi. Selvitys oppimispoluista ja meneillään olevista kehittämistoimista syksyn 2016 aikana. Päätöksentekijänä kaupunki, toimijoina oppilaitokset ja yritykset. Uudet oppimispolut käyttöön vuonna 2017.

Kouvola tulee lähemmäs

Saavutettavuus on Kouvolan vahvuus, josta tulee tulevaisuudessa yhä isompi tekijä. Tunnin yhteys metropolialueelle ja -alueelta tuo pääkaupunkiseudun työpaikat kouvolaisten ulottuville. Etätyön kehitys mahdollistaa yhä useammille asumisen Kouvossa. Matkakeskus (uudelleen brändätty) nousee saavutettavuuden maamerkiksi. Siitä tulee samalla asuminen, viihteen, kaupan ja etätyön keskus.

TEKO 3: **Kouvola-hubin ja kaupunkikehittelyklubin perustaminen.** Rakennetaan paikka paikka inspiroiville kohtaamisille ja työskentelylle esimerkiksi Viiraamo 2 yhteyteen. Lisäksi selvitetään missä paikoissa Kouvolan voi hubeja voi kehkeytyä (esim. Taideruukki Kuusaalla). Keskustan hubiin kokoontuu kaupunkikehittäjäklubi, joka on kaupungin organisaation, tapahtumien järjestäjien ja yhteisöjen johtajien (community managers, positiivisella tavalla höyrypäisten kehittäjien) kohtaamispaikka. Klubi ja hubi ovat paikka keskustelulle ja kehittelylle sekä inspiroivalle etätyölle. Kaikki kehittämisestä kiinnostuneet ovat tervetulleita klubiin. Klubin toiminnan käynnistämisessä tärkeässä roolissa on kaupunki ja kiinteistötoimijat, kun toiminta lähtee käyntiin siirtyy toiminta enemmän yksityisten toimijoiden, järjestöjen ja aktivistipiirien vastuulle.

TEKO 4: **Matkakeskus pop-up-tapahtuma.** Toteutetaan keväällä 2017 suurimuotoisempi ja korkean profiilin matkakeskuksen pop-up kehittämistapahtuma, jossa tuodaan toiveita ja tarpeita sekä mahdollisuuksia esiin asemanseudun kehittämiseksi. Jatketaan pitkäjänteisesti asemanseudun kehittämistä. Toimijana kaupunki ja asemanseudun toimijat.

Koukuttava Kouvola! -asumiskaupunki

Kouvola on edullisen laatuasumisen näyteikkuna lähellä metropolialuetta. Kouvolan vahvuutena on asumisen kirjo, monipuolisuus: tarjolla on periurbaania keskusta-asumista, maaseutua kaupungissa, teollisuustaaajamien helmiä ja loma-asumista. Asumisen lisäksi tulee ihmiset saada liikkumaan alueen sisällä, näkemään Kouvolan erilaiset valoiset puolet. Kaupunkilaisille ja vierailijoille tulee esim. rakentaa mahdollisuus osallistua maaseudun töihin, ihmiset ostamaan palstoja ja nimikkoeläimiä tiloilta (vrt. viinitarhat Euroopassa).

Kouvola tarvitsee vielä maamerkin keskustaan. Pohjola-talo on jo tunnettu, uudella ilmeellä tai esimerkiksi valotaideteoksella voidaan sen vahva maine kääntää positiiviseksi voimaksi.

Asuntomessut 2019 tarjoaa Kouvolaan tilaisuuden tehdä asumistarjontansa esille koko Suomelle. Tilaisuus on hyödynnettävä – heti – systemaattisena markkinointina vuosia ennen ja jälkeen 2019. Markkinoinnin tärkein kohderyhmä ovat he, joilla on tunneside paikkakunnalle.

TEKO 5: Kouvolaan maamerkki ja koko asumisen kirjo esiin. Toisessa ääripäässä Kouvolaan löytyy periurbaania kaupunkiasumista (maamerkiksi Pohjola-talo, elävöittäminen valotaideteoksella) ja rouheaa kaupunkikulttuuria, niitä etsiville – ja toisessa erämaaluontoa (2 tunnin saavutettavuus 2 miljoonalle ihmiselle) ja elävää maaseutua. Koko kirjo asumisessa on tuotava esiin. Toimijoina ja päätöksentekijänä kaupunki. Erilaisen kirjon ja toiminnan esille tuomisessa keskeisessä roolissa yhdistykset, esim. Leader-toimintaryhmät.

TEKO 6: Asumisen hintalappu esiin. Kaupunki tuo esille erilaiset hinnat erilaisissa asumisen ympäristöissä. Vierailijoille voidaan lanseerata ”Toinen koti Kouvolaan”. Voisiko lanseerata ajatuksen ”asumisesta ja vapaa-ajasta palveluna” -> esim. omakotiunelma 2+2 hengelle, 500 € / kk koko paketti? Tai vapaa-ajan Kouvola (mökki, vene ja maaseudun palvelut) 300 € / kk? -> onko paketoitavissa, voiko rakentaa äpin, jonka kautta palvelut katsottavissa? Asuminen ja vapaa-aika palveluna liitetään osaksi asuntomessujen markkinointia. Toimijana kaupunki ja yhdistykset

Kiva ja aktiivinen Kouvola

Hauska ja monipuolinen tapahtumatarjonta vetoaa etenkin nuoriin, jotka ovat tulevaisuuden elinvoiman luomisen avainryhmä. Sekä suur tapahtumat että pientapahtumat ovat arvokkaita, ja Jättömaa-festari on erinomainen esimerkki alueen profiiliin istuvasta tapahtumasta. Olennaista on kannustaa kaupunkilaisten omaa aktiivisuutta mm. urheilun että kulttuurin aloilla. Kouvola voidaan lanseerata liikuntakaupunkina, jossa voi mm. seurata mestaruustason joukkueurheilua, tarjoten perheen jäsenille erilaisia harrastusmahdollisuuksia – erinomaisten omaehtoisten harrastusmahdollisuuksien lisäksi.

Kaupungin on tunnistettava yhteisöjen ja ”heimojen” vetäjät ja osoitettava heille arvostusta ja autettava heitä verkostoitumaan. Tämän jälkeen kaupungin tulee tehdä tapahtumien järjestäminen ja aktivismi mahdollisimman helpoksi, auttaa tapahtumajärjestäjiä läpi lupa- viidakon. Tarvitaan kärkitapahtumia, jollainen voi olla esim. talviklassikko tai Kymi Ringille järjestettävät massatapahtumat.

Kouvolan on nyt kirjoittamassa 2020-luvun menestystarinaa. Uusi kiva kaupunki syntyy huumorilla ja rennolla meiningillä. Kouvolan kertomuksessa olennaista on betoninen asenne, jota tuodaan edelleen esiin rohkealla ja erottuvalla viestinnällä.

TEKO 7: Tapahtumien niputtaminen. Kouvolan underground- ja kyläkulttuuri ovat vahvoja, mutta liian pieniä piirejä. Rakennetaan isommat teemat ja yhteinen konsepti, jonka alla eri tapahtumat niputetaan yhteen. Toimijana kaupunki ja tapahtumajärjestäjät.

TEKO 8: Liikuntakaupungin lanseeraaminen. Tuodaan Talviklassikko tai muu megatapahtuma Kouvolaan, jolla tuodaan esiin Kouvolaan liikunnan ja tapahtumien kaupunkina. Tapahtuman rakentamisessa kaupunki ja urheiluseurat keskeisiä toimijoita.

TEKO 9: Sallimustoimiston perustaminen. Kaupungin organisaatioon perustetaan sallimustoimisto, jonka tehtävänä on sujuvoittaa kehittämistä ja tapahtumien järjestämistä kaupungissa. Luodaan kasvot ja puhelinnumero, joka edustaa aktivismin sallivaa kaupunkia. Perustajana kaupunki, kyseessä ei kuitenkaan ole organisatorinen yksikkö, vaan pikemminkin kaupungin palvelumuotoilun kehittäminen ja asennemuutoksen ilmentymä.

5 ELINVOIMAN JOHTAMINEN

Vaikka uuden elinvoiman luomisessa korostuvat eri toimijoiden viekkottelu ja pehmeiden viehkoustehtävien luominen, edellyttää elinvoiman vahvistaminen myös jäykkää linjaa – laukaisualustaa, jolta elinvoimaraketti voi lähteä lentoon. Tämä taas vaatii tehokasta koordinaatiota ja kuria, valittuihin linjoihin sitoutumista, ilman soraääniä. Yhtenäinen ääni ja tarina on uskottavuuden edellytys. Kaupungin johto vastaa elinvoiman orkestroinnista, tekijöitä ovat kaikki kaupungin organisaatiossa –kaupunkikonsernin kaikki osat elinvoiman edistäjiksi.

TEKO 10: Pystytetään **elinvoiman johtoryhmä**, jossa ovat mukana kaikki kaupungin toimialat ja konsernit. Elinvoiman johtoryhmä käynnistää **Kokeilujen Kouvola**. Sen pohjana on tässä paperissa esitetyt 10 tekoa, mutta kaupunkitekoja tarvitaan ainakin 100 lisää, niiden tulee kummuta yrityksistä, yhteisöiltä ja kaupunkilaisilta. Kokeilujen Kouvola tulee resursoida siten, että ketteriin ja nopeisiin kokeiluihin on toimintatonna ja jaossa ja pitkäjänteisimpiin kehittämispanostuksiin uskottavat panostukset. Elinvoiman johtoryhmässä seurataan ja koordinoidaan Kokeilujen Kouvola, elinvoiman kehittämisen tekoja.

Uusi Kouvola on ketterä, nopea ja esitarmokas. Se on aktivismille avoin, yhteisöllinen ja liikunnallinen. Se on asenteeltaan *kyynisyydestä kuoriutunut*: sen sijaan että kehittämisen katsomoista huudeltaisiin ”Tuu pois sieltä, siel on peli”, huudetaankin kentältä ”*Tulkaa tänne – tääl on peli*”.